



■ **Attualità** Aziende e soluzioni

Obiettivo integrazione

Iom continua a investire per mettere a fattor comune le competenze dei propri specialisti, con un'attenzione particolare a partner e distributori

■ di **Adolfo Violante**

A distanza di un anno dalla sua nascita, Invensys Operations Management (Iom), divisione di Invensys, continua il proprio processo d'integrazione delle competenze dei 9mila dipendenti suddivisi tra le quattro Business Unit che la compongono. L'azienda si propone infatti l'obiettivo di essere leader globale nella gestione e ottimizzazione delle operazioni in tempo reale, fornendo tecnologia e sistemi software, soluzioni e servizi per l'automazione e la gestione delle informazioni presso aziende manifatturiere e infrastrutture su scala globale.

Per questo sono stati fatti convergere, all'interno di Iom, alcuni dei più affermati marchi industriali del settore tra cui Action Instruments, ArchestrA, Avantis, Barber-Colman, Chessel, Continental, Eurotherm, Foxboro, Imserv, InFusion, SimSci-Esscor, Triconex e Wonderware. Basata su tecnologia ArchestrA e su una piattaforma software aperta, l'offerta di Invensys Operations



Management comprende soluzioni di business e di processo in grado di migliorare, in tempo reale, le performance e il valore generato da un'azienda, misurando costantemente i risultati ottenuti e confrontandoli con quelli storici. L'approccio flessibile di Iom si caratterizza per l'utilizzo di tecnologie, servizi e competenze nell'area dell'automazione e gestione delle informazioni all'interno di soluzioni di massima efficacia, in grado di risolvere le problematiche e ottimizzare le operazioni a ogni livello aziendale, dai dispositivi sul singolo impianto ad asset multi-plant fino all'intera impresa, inclusi i sistemi globali di supply chain ed enterprise business.

Avanti insieme

Una riorganizzazione, a livello internazionale, che ha visto importanti novità anche nel nostro Paese. Alla guida del Gruppo italiano è stato chiamato Vittorio Panzeri, che assume la carica di direttore generale dopo 21 anni di attività in Foxboro. Una dimostrazione di quanto l'azienda sia attenta ad agevolare l'integrazione tra le specifiche competenze, ma anche a valorizzare le professionalità interne. Anche per questa ragione, come ha anticipato il VP Marketing Europe, Russia e Africa, Giuseppe Caltabiano, nei prossimi mesi tutte le persone convergeranno



Aziende e soluzioni **Attualità**

➔ **Vittorio Panzeri,**
direttore generale di Iom

in un'unica sede, facilitando così la reciproca collaborazione e lo scambio di competenze. Lo stesso Caltabiano ha confermato che rimarrà strategica la vicinanza, anche fisica, ai clienti distribuiti su tutto il territorio nazionale e, per tale ragione, saranno ulteriormente potenziati le risorse delle singole agenzie e dei distributori locali, sfruttando proprio la capillarità, frutto dell'integrazione di più aziende differenti.

Confermato anche l'obiettivo di seguire direttamente i clienti strategici, affidandosi ai distributori specializzati per supportare le esigenze del resto del mercato. Un ruolo fondamentale è riconosciuto ai partner, provenienti soprattutto dalla realtà Wonderware, le cui competenze specifiche potranno essere utilizzate anche nella realizzazione di grandi impianti di processo, per i quali è comunque indispensabile proporsi con forza economica e numerica tipica di un grande Gruppo internazionale.

Del resto i numeri parlano già oggi a favore di Iom, i cui servizi e soluzioni sono utilizzati in oltre 200mila impianti attivi in 180 Paesi.

➔ **duecentomila**
impianti,
nel mondo,
utilizzano
soluzioni Iom



➔ **Giuseppe Caltabiano,**
VP Marketing
Europe, Russia,
Africa

Il valore dei brand

Guardando al prossimo futuro, Caltabiano ha sottolineato come, dal punto di vista dell'immagine sul mercato, saranno confermati tutti i marchi esistenti, in quanto Iom vuole essere la "casa di tutti i brand", che saranno ulteriormente valorizzati all'interno dell'offerta specifica delle singole Business Unit.

Una scelta ribadita dallo stesso Panzeri: "I brand rappresentano la nostra storia e la loro valorizzazione passa proprio attraverso la valorizzazione delle risorse interne e dei system integrator, figure professionali che conoscono bene le esigenze del mercato e dei singoli clienti, in quanto hanno spesso delle marcate specializzazioni verticali. Anche per questa ragione, l'essere partner di un Gruppo caratterizzato da un'offerta completa consente loro di ampliare le proprie opportunità, con nuove iniziative di business in stretta collaborazione con Iom".

Guardando al futuro

La disponibilità di un'offerta tanto articolata permette a Iom di affrontare con più serenità anche le fasi economicamente difficili del mercato internazionale. In particolare, come spiega lo stesso Panzeri, è stato attivato uno stretto rapporto di collaborazione con Eni che, attualmente, gestisce cinque delle 14 raffinerie presenti in Italia. Il colosso del settore energetico ha indirizzato parte dei propri investimenti nel nostro Paese, dove sta automatizzando l'intera movimentazione dei prodotti petroliferi. Il tutto anche in considerazione del fatto che oggi i processi produttivi in ambito petrolifero sono sostanzialmente standardizzati, mentre la differenza sul mercato può essere fatta proprio



da una maggiore efficienza in termini di manutenzione e movimentazione. Una capacità che si traduce nell'opportunità di servire al meglio i propri clienti e di massimizzare le condizioni di sicurezza.

La Safety rappresenta uno dei settori sui quali Iom sta investendo maggiormente. Al punto che, in collaborazione con il Politecnico di Milano, sono stati attivati, nella raffineria di Gela, i primi strumenti basati sulla realtà virtuale. Il software, come nei simulatori di volo utilizzati dai piloti dell'aviazione, permette di addestrare il personale di manutenzione che, muovendosi all'interno di un ambiente tridimensionale, impara a identificare e utilizzare correttamente tutte le apparecchiature e i comandi presenti in una raffineria. In questo modo, partecipando anche a esercitazioni che prevedono simulazioni virtuali di situazioni di emergenza, il personale è preparato ad affrontare, con la necessaria professionalità, tutte le possibili situazioni. ■

Per informazioni

Iom

<http://iom.invensys.com>