



INDIRETTAstrategie

Nel segno dell'integrazione

Franco Canna

Il punto sulle strategie di Invensys Operations Management in Europa e in Italia. A colloquio con Giuseppe Caltabiano e Vittorio Panzeri.

Circa un anno fa Invensys ha deciso di unire le sue tre divisioni che operavano nel settore dell'automazione industriale – Invensys Process Systems (IPS), Wonderware ed Eurotherm – in un'unica realtà denominata Invensys Operations Management, presente in 180 Paesi del mondo e con headquarter a Plano in Texas. Nell'anno fiscale 2009-2010, questa divisione ha realizzato un fatturato totale di circa 1,5 miliardi di dollari, cioè il 45 % dei ricavi totali di Invensys. Nel corso di questi mesi sono state definite le modalità con cui la nuova organizzazione opererà sui mercati.

Radici solide per la crescita

Invensys Operations Management ricomincia dai propri marchi storici. Le attività dell'azienda infatti sono state raggruppate in quattro business unit o "core offering". La BU software raggruppa le soluzioni a marchio Wonderware, Avantis, Skelta e SimSci-Esscor; la BU equipment i prodotti a marchio Eurotherm; la BU Control & Safety i sistemi Foxboro e Triconex; la BU Advanced Services i servizi di IMServ (attualmente disponibili solo per il Regno Unito). "Questi brand non spariranno: i nostri clienti infatti riconoscono il valore di questi marchi e la nostra intenzione è di continuare a investire su quello che consideriamo un vero e proprio capitale dell'azienda", ha dichiarato Giuseppe Caltabiano, Vice President Marketing di Invensys Operations Management per l'area EURA (Europa, Russia e Africa).

Il secondo caposaldo della nuova organizzazione sarà la presenza sul territorio. Ce lo spiega ancora Caltabiano: "Stiamo investendo sulle risorse interne all'azienda per focalizzarci sui nostri mercati principali, che in Europa sono Italia, Francia, Germania e Regno Unito. In queste regioni intendiamo essere ancora più vicini al cliente, arrivando a coprire, dove possibile, anche l'ultimo miglio che ci separa dall'utilizzatore. Per questo abbiamo messo a punto una struttura nuova che sarà poi sviluppata in tutti i mercati maturi. Per le altre regioni, invece, continueremo a scegliere la strategia più efficace in base al mercato di riferimento. Questo ci è reso possibile da una lunga tradizione di collaborazione con i nostri partner qualificati". Gli ultimi due pilastri su cui intende poggiare Invensys Operations Management sono l'au-

mento della redditività e la riduzione dei rischi d'impresa, anche attraverso la diversificazione dei mercati.

Da un punto di vista tecnologico, l'azienda continuerà a integrare la propria offerta a partire dalla piattaforma InFusion, l'ossatura intorno alla quale si sviluppano le diverse soluzioni.



Giuseppe Caltabiano, Vice President Marketing di Invensys Operations Management per l'area EURA

Un nuovo Country Manager per l'Italia

In Italia Invensys Operations Management raggruppa le attività di tre realtà: IPS, Wonderware ed Eurotherm. L'azienda ha recentemente nominato Country Manager Vittorio Panzeri, un manager di estrazione tecnica che proviene da una lunga esperienza nel settore Oil & Gas, in particolare sotto le insegne di Foxboro prima e IPS poi.

La scelta di una figura con questo background professionale, del resto, non è casuale: in Italia infatti i clienti che operano nel settore Oil & Gas (sia sub contractor sia clienti finali) rappresentano una quota più che significativa del fatturato di Invensys. "Grazie alle nostre soluzioni, nel settore dell'Oil & Gas abbiamo ormai raggiunto in Italia dei livelli elevatissimi di penetrazione del mercato. E possiamo vantare anche delle leadership tecnologiche assolute. Vale la pena citare, per esempio, EyeSim, la soluzione per la simulazione degli ambienti di lavoro in fase di formazione del personale che è attualmente in uso presso ENP". Ma restano importanti naturalmente anche molti altri settori: "Dall'alimentare all'industria del vetro, passando per il farmaceutico e l'industria cartaria le nostre soluzioni trovano sempre maggiore diffusione. Senza dimenticare il mercato dei costruttori di macchine: l'Italia è il quarto produttore al mondo in questo settore e Invensys Operations Management intende fare della sua filiale italiana un vero e proprio centro di eccellenza per i prodotti destinati a questi OEM. Penso soprattutto a InTouch di Wonderware e ad alcuni prodotti a marchio Eurotherm", conclude Panzeri.



Vittorio Panzeri, Country Manager di Invensys Operations Management per l'Italia.

A proposito di Eurotherm, a pagina 92 di questo numero potrete leggere in dettaglio tutte le caratteristiche del nuovo Nanodac, un dispositivo di acquisizione e registrazione dati con funzionalità di controllo che aspira a diventare il riferimento della categoria.

Nel prossimo numero, invece, il resoconto dell'evento OpsManage di Parigi. ■